

ISTRAŽIVANJE MIŠLJENJA GRAĐANA IVANIĆA O INTEGRACIJI MUZEJA IVANIĆ-GRADA U PROSTOR I ŽIVOT GRADA

PETRA KORBUS □ Muzej Ivanić-Grada, Ivanić-Grad

IM 50, 2019.

POGLEDI, DOGAĐAJI, ISKUSTVA
VIEWS, EXPERIENCES, EVENTS



sl.1. Muzej Ivanić-Grada

Snimila: Petra Korbus, 19. listopada 2017.

sl.2. Izložba „GEA – kad stijene progovore”, postavljena u suradnji s Hrvatskim prirodoslovnim muzejom

Snimila: Vida Pust Škrugulja, 23. kolovoza 2017.

Muzej Ivanić-Grada i čuvanje baštine ivaničkog područja

Muzej Ivanić-Grada mlada je muzejska ustanova koja je svoja vrata posjetiteljima otvorila tek u travnju 2016. Prije toga na ivaničkom području nije bilo muzeja niti neke slične ustanove, iako su postojale dugogodišnje inicijative za otvaranje muzeja. S vremenom su se nagomilala brojna neriješena baštinska pitanja i nebrojena građa koju je bilo potrebno skupiti, opisati, dokumentirati, pohraniti i na adekvatan način čuvati, interpretirati i predstaviti, uglavnom građanima Ivanić-Grada, na koje se baština i odnosi.

Ipak, nakon osnivanja i konačnog početka rada Muzeja nije bilo potrebno početi od samog početka jer su prvi koraci zapravo krenuli u obliku inicijativa civilnoga društva, u suradnji s lokalnom srednjom školom. U razdoblju od 2000. do otvorenja muzeja u Ivanić-Gradu težište tih inicijativa bilo je vezano za rad skupine građana koji su 2005. osnovali udrugu Prijatelji baštine – *Amici hereditatis*, Ivanić-Grad. Svoj entuzijizam i svijest o važnosti zaštite i očuvanja baštine ivaničkog područja nastojali su prenijeti i na lokalnu zajednicu, oslanjajući se i na dobru suradnju s lokalnim obrazovnim ustanovama, Ministarstvom kulture, drugim strukovnim udrugama i ustanovama te na potporu medija¹. Cilj djelovanja udruge bio je *uspostavljanje sustavne i na razini struke organizirane skrbi za prirodnu i kulturno-povijesnu baštinu zavičaja*² te *osnivanje zavičajnog muzeja kao suvremenog kulturnog i obrazovnog središta*.³ Temeljne ideje i ciljevi udruge bili su zdravi i iskreni, usmjereni na boljitak cijele zajednice, a ostvarivali su ih isključivo volonterskim radom. Osnovne djelatnosti bile su pokušaji osvješćivanja lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja zavičajne baštine putem izložaba, stručnih skupova i kulturnih manifestacija, prikupljanjem podataka o baštini te sudjelovanjem u njezinoj zaštiti. Bile su to prve inicijative i djelovanja u smjeru zaštite i brige o vrijednoj baštini, utemeljene na volontiranju i entuzijizmu građana koji su prvi uvidjeli veliku vrijednost i značenje takvih aktivnosti.

Nakon osnutka Muzeja Ivanić-Grada moglo se očekivati da će zaposleni djelatnici preuzeti brigu o baštini na profesionalnoj razini te uz još veće zalaganje, stručne intervencije i odgovarajuće financijske mogućnosti osigurati konkretniju i opsežniju skrb o ivaničkoj baštini. No proces je tekao vrlo sporo (još je i sada tako). Naravno, svaka ustanova

¹ Godine 2009., u suradnji s Prijateljima baštine, ekipa HTV-a snimila je na području Ivanić-Grada emisiju iz serije *Kulturna baština*, a suradnjom s programom lokalnog radija (Obiteljskim radijem Ivanić) tijekom više od deset godina snimana je i emitirana serija emisija *O baštini s prijateljima baštine*.

² Prijatelji baštine – *Amici hereditatis* Ivanić-Grad, *O udruzi*. URL: <http://www.prijatelji-bastine.hr/o-udruzi> (24. ožujka 2018.).

³ Prijatelji baštine – *Amici hereditatis* Ivanić-Grad, *O udruzi: osnovne djelatnosti udruge*. URL: <http://www.prijatelji-bastine.hr/o-udruzi/osnovne-djelatnosti-udruge> (24. ožujka 2018.).

sl.3. Muzejska edukacija za djecu uz izložbu *Leptiri*, koja je predstavljena u suradnji s Hrvatskim prirodoslovnim muzejom
Snimila: Vida Pust Škrkulja, 24. svibnja 2017.

sl.4. Ljetno dječje kazalište pod suncobranima
Snimila: Vida Pust Škrkulja, 24. srpnja 2017.



u početku svog djelovanja polako gradi svoj identitet i gotovo po pravilu u svojim počecima nailazi na brojne probleme, pa je stoga potrebno mnogo truda kako bi zaživjela.

Kako bi bilo koja muzejska ustanova u Hrvatskoj obavljala svoju djelatnost na adekvatan način i u skladu sa zakonom, nužno je osigurati nekoliko glavnih pretpostavki: imati stručno osoblje, odgovarajući prostor i građu. Prvi problem s kojim se Muzej Ivanić-Grada susreo jest nedovoljan broj stručnog osoblja te pomanjkanje prostornih kapaciteta. Naime, od otvorenja u travnju 2016. do lipnja 2017. u Muzeju je zaposlena samo jedna osoba – ravnateljica.

U lipnju 2017. primljena je još jedna stručna osoba, no samo na godinu dana, kao pripravnica na stručnom osposobljavanju, bez zasnivanja radnog odnosa. Dokumentarist je zaposlen tek u veljači 2018. i to je sav radni tim koji u ovom trenutku djeluje u Muzeju Ivanić-Grada. Drugi je problem neadekvatan prostor. Premda je Gradska uprava Muzeju dodijelila na korištenje zgradu stare škole u reprezentativnoj cjelini gradskog perivoja, koja je, sukladno muzeološkoj koncepciji, u cijelosti namijenjena obavljanju muzejskih djelatnosti, realnost je ipak manje svijetla. Prije svega, većim se dijelom zgrade i dalje koristi druga ustanova, što aktualni prostor za djelatnosti Muzeja svodi na minimum. Osim toga, na cjelokupnoj je zgradi potrebno provesti temeljitu građevnu sanaciju jer su zbog neadekvatnih temelja uočena oštećenja nastala poremećajem statike te djelovanjem kapilarne vlage u zidovima, što sve otežava rad Muzeja i onemogućuje adekvatan smještaj muzejskih predmeta. Uza sve to, Muzej još uvijek nema muzejsku čuvaonicu. Takve okolnosti čak onemogućuju obavljanje muzejske djelatnosti propisane zakonom.

Takva je situacija uvjetovala prebacivanje težišta, odnosno glavnine rada na komunikaciju s posjetiteljima putem pojačane izložbene djelatnosti i provođenjem programa i radionica za djecu i odrasle. Tijekom malo manje od dvije godine postojanja priređeno je više od 20 raznovrsnih izložaba koje su pokrile širok spektar tema iz gradske povijesti i povijesti okolnih naselja te prirodne i kulturne baštine. Predstavljeni su domaći umjetnici, ali i oni iz drugih sredina, ostvarena je suradnja s Gradskom knjižnicom i Pučkim otvorenim učilištem, lokalnim školama i dječjim vrtićima, udrugama civilnog društva, ali i sa Šumarskim i Arhitektonskim fakultetom te s Hrvatskim prirodoslovnim muzejom. Kako bismo uključili sugrađane u „život“ Muzeja, organizirali smo brojne programe, među ostalim, radionice origamija i keramike, ljetne čitaonice i dječje igraonice u parku, ljetno kino i igrokaze za djecu te prigodne programe za djecu, uz izložbe i u doba blagdana.

Ponudeni su sadržaji bili raznovrsni i brojni kako bi se Muzej što bolje inkorporirao u gradsko tkivo i postao neizostavnim dijelom identiteta grada. Cilj je takvog opsežnog rada i velikog truda pokazati koliko potencijala, građe i baštine postoji u našem okruženju, te da ona nije još ni približno prikupljena i obrađena niti se čuva kako treba, a prijeti joj velika opasnost od zaborava.

Istraživanje javnog mišljenja o Muzeju Ivanić-Grada

Način provođenja ankete. Želeći se informirati o tome koliki je utjecaj Muzej Ivanić-Grada svojim radom ostvario i je li bio dovoljno prepoznat u zajednici od početka svoga javnog djelovanja, od travnja 2016. do danas, do ožujka 2018., nakon približno dvije godine rada, među sugrađanima je provedeno istraživanje u obliku kratke ankete.

Online anketa pod nazivom *Integracija Muzeja Ivanić-Grada u prostor i život grada* ponuđena je relevantnim skupinama na određenim društvenim mrežama. Ciljana su skupina primarno bili građani Ivanić-Grada, odnosno općine Ivanić, ali bile su nam dobrodošle i sugestije stanovnika drugih gradova. Ankete su postavljene na društvenoj mreži Facebook, dostupne skupinama ljudi različite dobi, spola, obrazovanja i interesa. Anketom su obuhvaćene stranice *Volim Ivanić* i *Turistička zajednica Ivanić-Grada*, koje su službene stranice Grada za gradska događanja i obavijesti, te *Želim bolji Ivanić* i *Ivanić u srcu*, koje su građani Ivanić-Grada stvorili neslužbeno, za društvene potrebe.

Cilj ankete bio je prikupljanje informacija o uključivanju Muzeja u gradski život i zajednicu te o identitetu što ga je Muzej izgradio tijekom dvije godine svog djelovanja. Jednako tako, vrlo nam je važno bilo saznati očekivanja građana te njihovo shvaćanje smisla i nužnosti muzejske djelatnosti.

Koncepcija ankete. Anketa je bila podijeljena na tri cjeline. Prvi su dio činili osobni podatci sudionika, koji su obuhvaćali informacije o dobi, spolu, razini stručne spreme te mjestu stanovanja. Anketa je bila anonimna, nije uključivala osobna imena, no iz traženih je podataka bilo moguće odrediti profil sudionika.

Drugi dio sadržavao je kratka pitanja o Muzeju i iz odgovora su prikupljeni podatci o broju ispitanika koji su čuli za postojanje Muzeja, broju ljudi koji su ga posjetili, koji prate muzejska događanja i objave te se iskristaliziralo opće mišljenje ispitanika o važnosti muzeja i kulture kao segmenata gradskog života.

Treći dio ankete bio je opširniji i sastojao se od pitanja na koja su ispitanici odgovarali vlastitim riječima. Ispitivana su njihova mišljenja, stajališta i razmišljanja, uz argumentaciju odgovora. Pitanja su se odnosila na rad muzejskih zaposlenika, izložbe, muzejske radionice, a zatraženo je ispitanikovo shvaćanje muzejskih poslova te mišljenje o stupnju i mogućnostima djelovanja Muzeja u društvu.

Pretpostavili smo da će veći dio sudionika u anketi biti ljudi koji znaju da Muzej postoji te su ga vjerojatno i posjetili. Bez obzira na postotak, njihovi su odgovori bitni u kontekstu informiranja muzejskog osoblja o mišljenju što ga građani imaju o muzejskoj ustanovi i djelatnosti, jednako kao i odgovori drugog dijela građana, koji su neodlučni ili nisu ljubitelji muzeja. Skup odgovora uputio je na mogućnosti unapređenja pristupa građanima, na osvježavanje važnosti muzejskog djelovanja (ako je to dio koji im nedostaje), objašnjenje nejasnoća i dvojbi te na približavanje i predstavljanje muzejske inicijative i rada građanima, ali i na uklanjanje nedostataka u našem radu putem edukativnih predavanja. Cilj je na temelju rezultata istraživanja posložiti alate i iskoristiti ih na pravi način kako bi se javnosti pružila realna slika o Muzeju i potrebi lokalne zajednice za takvom ustanovom.

Analiza ankete. Anketa je provedena na društvenim mrežama u trajanju od dva tjedna, i to od 24. veljače do 10. ožujka 2018. Ispunilo ju je ukupno 68 ljudi.

Donosimo rezultate prvog dijela – onoga s osobnim podacima. Taj dio ankete sastojao se od pet pitanja.

1. Dob

Godine	Broj osoba	Postotak
18 – 29	16	23,5 %
30 – 39	27	39,7 %
40 – 49	9	13,2 %
50 – 59	10	14,7%
60 i više	6	8,8%

2. Spol

Više od 60 % osoba koje su sudjelovale u anketi bilo je mlađe od 40 godina. Prosječna starost sudionika je 38 godina. Dvije trećine ukupnog broja sudionika ženskog je spola, a jednu trećinu činili su muškarci.

Spol	Broj osoba	Postotak
ženski	47	69,11 %
muški	21	30,88 %

3. Stručna sprema

Nijedna osoba s nezavršenom osnovnom škole ili sa završenom samo osnovnom školom nije ispunila anketu. Gotovo 60 % osoba koje su ispunile anketu višega je ili visokoga stručnog obrazovanja, a ostali imaju završenu srednju školu, odnosno srednju stručnu spremu.

Stručna sprema	Broj osoba	Postotak
bez osnovne škole	0	0 %
s osnovnom školom	0	0 %
sa srednjom školom	28	41,2 %
s višom i visokom stručnom spremom	40	58,8 %

4. Stanujete li u Ivanić-Gradu?

Većina ispitanika živi u Ivanić-Gradu, što znači da je ciljna skupina pogođena.

	Broj osoba	Postotak
DA	56	82,4 %
NE	12	17,6 %

5. Ako ne stanujete u Ivanić-Gradu, gdje stanujete?

Od 12 osoba koje su se izjasnile da ne žive u Ivanić-Gradu, tri žive u naseljima općine Ivanić (Caginec, Deanovec), pa se smatraju stanovnicima Ivanić-Grada.

Mjesto stanovanja	Broj osoba
Caginec	2
Deanovec	1
Kloštar Ivanić	3
Lipovec Lonjski	1
Zagreb	4
Reykjavik (ali je rodom iz Ivanića)	1

Drugi dio – kratka pitanja o Muzeju

Drugi dio ankete sastojao se od devet pitanja, u kojima su ispitanici trebali označiti samo jedan ponuđeni kratki odgovori (osim uz 5. pitanje, koje je zahtijevalo opširniji odgovor).

1. Znete li da postoji Muzej Ivanić-Grada?

	Broj osoba	Postotak
DA	66	97,1 %
NE	2	2,9 %

Odgovori na to pitanje prilično su zadovoljavajući jer pokazuju da je do sada gotovo svaka osoba u Ivanić-Gradu barem čula, odnosno da zna za postojanje muzeja u svom gradu.

2. Jeste li ikada posjetili Muzej Ivanić-Grada?

	Broj osoba	Postotak
DA	53	77,9 %
NE	15	22,1 %

3. Ako jeste, koliko puta?

	Broj osoba	Postotak
jedanput	12	22,6 %
2 – 5 puta	21	39,6 %
više od 5 puta	20	37,7 %

S obzirom na to da je većina sudionika posjetila Muzej više od dva puta, a velik postotak i više od pet puta, može se zaključiti da se polako, ali sigurno među građanima stvara navika odlaženja u Muzej.

4. Odgovara li vam cijena ulaznica? (Cijena je 10 kuna za zaposlene odrasle, 5 kuna za učenike, studente i umirovljenike te besplatan ulaz za osobe s invaliditetom i njihovu pratnju.)

	Broj osoba	Postotak
DA	68	100 %
NE	0	0%

5. Ako Vam cijena ulaznica ne odgovara, zašto?

Na to pitanje nije bilo odgovora jer su se svi anketirani u prethodnom pitanju izjasnili da im cijena ulaznice odgovara.

6. Smatrate li da je Ivanić-Gradu potreban muzej?

	Broj osoba	Postotak
DA	57	83,8 %
NE	5	7,4 %
ne znam	6	8,8 %

7. Smatrate li kulturu bitnom stavkom u životu grada?

	Broj osoba	Postotak
DA	63	92,6 %
NE	1	1,5 %
ne znam	4	5,9 %

Glavnina ispitanika kulturu smatra bitnim čimbenikom gradskog života, a u velikom postotku i muzej kao jednu od ustanova kulture.

8. Pratite li Facebook stranicu Muzeja?

	Broj osoba	Postotak
DA	42	61,8 %
NE	26	38,2 %

9. Jeste li posjetili novu web stranicu Muzeja?

	Broj osoba	Postotak
DA	11	16,2 %
NE	57	83,8 %

Zanimljivo je usporediti odgovore na osmo i deveto pitanje. Naime, muzejska stranica na društvenoj mreži Facebook postoji gotovo od otvorenja Muzeja, a istodobno web stranica, koja je relativno nova, nije još u potpunosti ni popunjena, iako se nove informacije redovito ažuriraju. Nameće se zaključak da su ljudi zainteresirani, da prate objave i događanja u Muzeju te da će se s vremenom i posjeti web stranici povećavati.

Treći dio – pitanja koja su zahtijevala opširnije odgovore o muzejskoj djelatnosti iskazane vlastitim riječima

Posljednja, treća cjelina sastojala se od devet pitanja. Bili su poželjni i traženi opširniji odgovori ispitanika u kojima izražavaju vlastita mišljenja i stajališta o nekim segmentima muzejskog rada.

1. Što mislite o sposobnosti i radu zaposlenika Muzeja Ivanić-Grada?

Ukupno je 90 % sudionika dalo vrlo pozitivan odgovor, a najčešće spominjane riječi su *stručnost*, *ljubaznost*, *entuzijizam* i *susretljivost*. Mnogi su odgovorili kako je vidljiv trud i odličan rad djelatnika te su im upućene velike pohvale za to. Zabilježeno je mnogo varijacija odgovora tipa *kvalitetno*, *uz tako malo zaposlenih*. Bilo je i nekoliko „konstruk-

tivnih" kritika poput primjedbe da nam je potrebno više stručnih ljudi za promociju i PR, da se previše potencira baština okolnih sela, a ne samoga grada ili pak da Muzej ne bi trebao uopće imati zaposlenih na puno radno vrijeme jer to previše košta.

Odgovori uglavnom sugeriraju da su posjetitelji prepoznali trud i veliko zalaganje muzejskih djelatnika u osmišljanju programa i događanja za korisnike, ali su jednako tako svjesni ograničenja s kojima se Muzej susreće. Negativni komentari odraz su nerazumijevanja jednog dijela građana i svakako je to nešto na čemu Muzej treba poraditi dodatnim edukacijama.

2. Jeste li zadovoljni temama muzejskih izložaba?

	Broj osoba	Postotak
DA	58	85,3 %
NE	10	14,7 %

3. Ako niste zadovoljni temama izložaba, zašto niste?

Na to pitanje dobili smo samo nekoliko odgovora poput komentara da je premalo obrađena građanska baština i značajne povijesne ličnosti, a previše potenciran život u obližnjim selima, potom da je potrebna prilagodba vremenu i trendovima, da ne postoji stalni postav, a prema jednom komentaru, teme i umjetnici su provincijalni.

Složila bih se da je neobično da muzej grada, kakav je i naš, nema stalni postav o baštini područja na kojemu djeluje, no to je, nažalost, zadano, tj. određeno ograničenim prostornim kapacitetom i zasad nemamo mogućnosti to promijeniti. Muzej Ivanić-Grada pokriva područje šire od samog središta grada, obuhvaća i naselja koja pripadaju Ivanić-Gradu te je važno organizirati izložbe i pokazati eksponate koji su baština tih područja, odnosno koji educiraju o zajedničkoj baštini.

4. Koju izložbu smatrate najuspješnijom/najzanimljivijom i zašto?

Odgovori na to pitanje vrlo su zanimljivi jer je gotovo svaki od njih drugačiji. Spomenute su gotovo sve izložbe održane u Muzeju, što govori o raznolikim interesima naših posjetitelja, ali i o dosta raznovrsnim izložbama održanim u Muzeju. Poželjno je različitim izložbama ostaviti dojam na svakog posjetitelja.

Interesi posjetitelja vrlo su različiti, što je i vidljivo iz odgovora zašto im je određena izložba najzanimljivija – nekima je to podsjećanje na povijest grada i zajednice, drugima je to dobar rezultat suradnje s velikim hrvatskim muzejima, poneki su naveli priliku za izlaganje studentima, a za neke je određena izložba jednostavno – bila lijepa.

5. Jeste li sudjelovali na nekim muzejskim radionicama?

	Broj osoba	Postotak
DA	11	16,2 %
NE	57	83,8 %

6. Ako jeste, na kojima? Smatrate li da su bile zanimljivo provedene?

Dio ispitanika koji su sudjelovali na nekim muzejskim radionicama (također su gotovo sve navedene u odgovorima) smatra ih zanimljivima jer je to nešto novo što se događa u gradu, neki novi sadržaj. Smatraju da su bile edukativne, da je svatko mogao odabrati nešto što ga zanima, da su bile ležerno i zanimljivo odrađene, čime je sudionicima dana veća sloboda u stvaranju.

7. Smatrate li da bi i Muzej Ivanić-Grada, osim sudjelovanja u radu Gradskog poglavarstva, trebao imati pravo glasa u donošenju odluka vezanih za intervencije na baštini? Zašto?

Većina ispitanika (86,8 %) smatra da bi Muzej Ivanić-Grada trebao imati pravo glasa pri donošenju takvih odluka zato što je primarno osnovan radi brige o baštini, zato što su u Muzeju zaposleni stručnjaci koji imaju potrebna znanja i kompetentnost, zato što su zaposlenici fokusirani na dugotrajnu vrijednost... Vjeruju da bi se na taj način očuvalo više baštinskih predmeta nego do sada, da bi stručnost trebala biti ispred politike te da u Poglavarstvu nisu uvijek zaposleni ljudi koji se razumiju u ta pitanja pa je stoga potrebno i važno mišljenje osoba kojima je to struka.

Od ostalih ispitanika 10,3 % njih smatra da Muzej ne bi trebao odlučivati o tim pitanjima jer se ne može sam financirati, jer u njemu ne rade dovoljno stručne osobe, jer Muzej nije dovoljno kulturno jak, pa bi stoga zaposlenici mogli eventualno nešto savjetovati, ali nikako i odlučivati.

8. Koje su, prema vašemu mišljenju, najvažnije obveze, odnosno poslovi Muzeja?

Prema mišljenju građana Ivanić-Grada, najvažnija zadaća Muzeja svakako je očuvanje baštine (47 %), slijedi izlagačka djelatnost i prezentacija baštine (oko 27 %), promicanje kulture i baštine (oko 18 %), edukacija građana (oko 18 %), skupljanje građe (oko 10 %) i istraživanje (oko 3 %).

9. Vaš komentar: želite li nešto promijeniti, savjetovati ili poručiti muzejskim djelatnicima, molimo vas da to napišite ovdje. Hvala!

Komentari ispitanika koji su željeli nešto poručiti uglavnom su bile poruke potpore zaposlenicima da ustraju u svom radu bez obzira na nerazumijevanje na koje katkad nailaze, pohvale njihova rada i truda te zadovoljstvo što Ivanić-Grad konačno ima muzej.

Nadalje, bilo je nekoliko prijedloga za promjenu radnog vremena Muzeja, određen broj savjeta za organiziranje većeg broja radionica za odrasle te za potpuniju integraciju Muzeja uz pomoć škola, kao i za veće zalaganje radi što bržeg osnivanja stalnog postava.

Zaključak. Prema osobnim podacima sudionika, anketu su ispunili uglavnom građani Ivanić-Grada (85 %), i to mahom ženskog spola (70 %), podjednako oni s VSS-om i SSS-om te najviše ispitanika iz dobne skupine 30 – 39 godina. Prosječni profil sudionika ankete jest osoba ženskog spola, 38 godina stara, s višom ili visokom stručnom spremom, koja živi u Ivanić-Gradu.

Podatci dobiveni iz drugog dijela ankete govore da su građani prilično svjesni postojanja Muzeja, što pokazuje da se on uvelike uklopio u postojeću kulturnu vizuru grada. Iako ga je posjetilo manje ljudi, njihov broj nije zanemariv. Uzevši u obzir činjenicu da je većina ispitanika koja je posjetila Muzej to učinila najmanje dva puta, ali i češće, može se zaključiti da se među građanima stvara navika posjećivanja Muzeja. Cijena ulaznice je simbolična i nije ograničavajući činitelj. Građani na društvenim mrežama prilično redovito prate objave i događanja u Muzeju, a posjeti muzejskoj web stranici vjerojatno će se s vremenom povećati.

Građani uglavnom razumiju da je Muzej još na početku svog rada i da djeluje u skladu s trenutačnim mogućnostima. Vjeruju u važnost i svrhovitost muzejske ustanove i podržavaju stručne djelatnike zaposlene u Muzeju. Kritike, osobito one konstruktivne, zaposlenici će svakako prihvatiti i usmjeriti se na poboljšanje i daljnji razvoj rada Muzeja.

Zaključujemo da su građani svakako zainteresirani za muzejsku djelatnost te je smatraju bitnom. Prate rad Muzeja, posjećuju muzejske radionice i programe te polako usvajaju naviku posjećivanja svog Muzeja, osnovanoga ponajprije radi ljudi i njihove baštine.

Primljeno: 30. ožujka 2018.

PUBLIC OPINION RESEARCH CONDUCTED AMONG THE CITIZENS OF IVANIĆ ON THE INTEGRATION OF IVANIĆ-GRAD MUSEUM INTO THE SPACE AND LIFE OF THE CITY

Ivanić-Grad Museum was opened to the public in April 2016, created on foundations proposed by the civic association called Friends of the Heritage – Amici hereditaris. To that date there had been no museum in the milieu of Ivanić. In order to gather information about the degree to which Ivanić-Grad Museum has been welcomed and integrated into the tissue and identity of the city, an opinion poll was conducted among the citizens of Ivanić-Grad. Respondents were asked about their personal views and their perception of the new municipal museum.